

LUX

la revue de
l'éclairage

AFE > JNL, grand cru 2006

RENCONTRE > Véronique Prieur-Laurent

SOLUTIONS > Le musée du quai Branly

SYSTÈMES > Mât treille pour minigolf

TECHNIQUE > Candélabres pour l'éclairage public

N° 239 - SEPTEMBRE/OCTOBRE 2006

ISSN 0024 - 7669





PHOTOS ALANOD

ALAN

Alanod Le grand brillant

Spécialiste des surfaces spéciales en aluminium anodisé,

Alanod a développé une gamme de produits à très haut facteur de réflexion utilisés dans les luminaires haut de gamme. Parcours.

GROS

Tout a commencé en 1976. Alanod GmbH & Co KG se lançait dans la fabrication de bandes d'aluminium anodisé à Wuppertal (Allemagne). Les bandes mesuraient 810 mm de largeur maximale, puis 1 000 mm en 1981 pour atteindre 1 250 mm aujourd'hui. «*Nous sommes des spécialistes reconnus de la production de surfaces spéciales pour l'industrie de l'éclairage, les applications décoratives et l'industrie automobile et informatique. Nous nous sommes hissés à la première place sur ce marché avec environ 30 000 tonnes/an de bandes d'aluminium à surface traitée vendues par an*», commente Joachim Blum, P-DG d'Alanod.

De 95 % à 98 % de réflectivité

Le premier bond technologique s'est produit en 1994 avec l'utilisation de la technologie du revêtement sous vide qui a mené au développement d'un produit à très haut

facteur de réflexion (95 %) appelé Miro. En 2004, nouveau bond : Alanod présentait à Elec 2004 la première bande d'aluminium anodisé sous vide recouverte d'argent. Le plaquage d'argent faisait passer le facteur de réflexion de 95 % à 98 % (voir Lux n° 231, Miro Silver, p. 40). Trois ans de recherche avaient été nécessaires pour parvenir à ce résultat. Le produit était fabriqué sur la ligne de production de 1994. «*Ce taux de réflectivité a été*



Ci-dessus :
1. Chaîne de production
2. Joachim Blum

Ci-contre :
Luminaire utilisant le produit Miro

obtenu pour la première fois dans le cadre d'une fabrication industrielle en continu. Le produit répond notamment au besoin de très haut rendement que les constructeurs recherchent pour des réflecteurs dont la miniaturisation croissante correspond à celle des sources modernes (T5 en particulier). » La troisième ligne de fabrication, dédiée à ce produit, vient d'être lancée cette année, en raison du succès du produit.

Si le produit est de 20 à 30 % plus coûteux que son prédécesseur, le fabricant remarque que l'investissement en matière première supporté par les industriels est compensé par la réduction des quantités de matière première utilisées dans les luminaires, et, en bout de chaîne, par les économies de consommation d'électricité que réalisera le client final. Une remarque qui convient à Alanod, titulaire du label GreenLight, certifié ISO 14 001, dont les process sont respectueux de l'environnement.

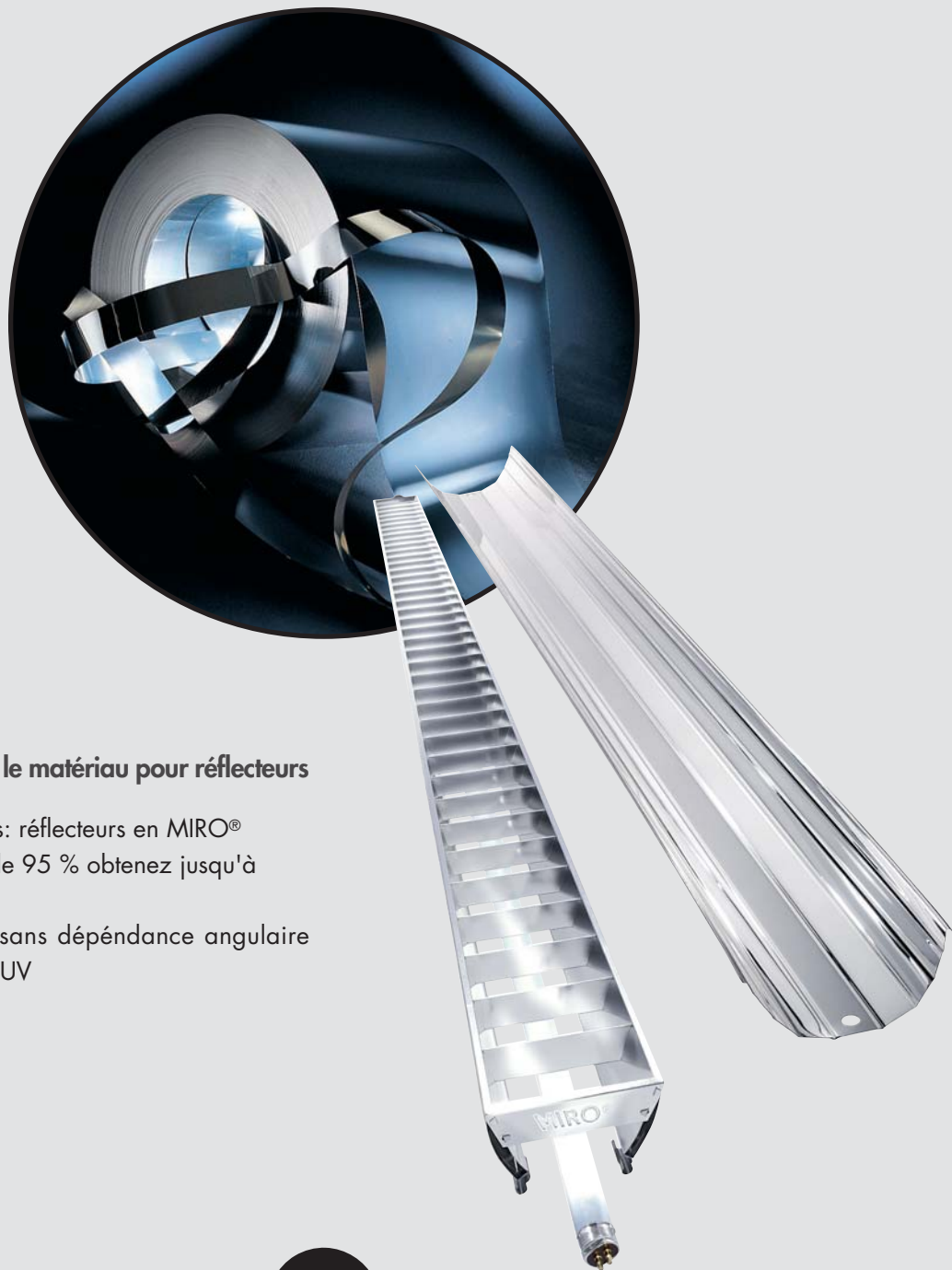
Aujourd'hui, Miro est couramment utilisé pour l'éclairage des supermarchés et des bureaux comme Auchan ou Carrefour, les deux tours jumelles du Cœur Défense, la tour PB6 à La Défense, en France. Les derniers développements de Miro ont été présentés au salon Light&Building qui se tenait en avril 2006 à Francfort-sur-le-Main (Allemagne) : Miro-LCD est destiné aux pièces de réflecteurs utilisés dans les écrans plats ; Miro-Micro Matt, avec facteur de réflexion totale de 93 %, a été conçu pour donner visuellement l'impression que le réflecteur est blanc, tout en assurant la réflexion directionnelle d'un aluminium grand brillant.

A.L.

En chiffres :

- **Employés : 460**
- **CA total 2005: 210 M€**
- **Dépenses R & D 2005: 1 M€**
- **4 usines et des représentations dans plus de 100 pays**

MIRO[®] – N'ACCEPTÉZ JAMAIS MOINS



Pas de compromis – MIRO[®] le matériau pour réflecteurs

- Pour un coût d'énergie bas: réflecteurs en MIRO[®]
- Avec une réflexion totale de 95 % obtenez jusqu'à 20 % plus de rendement
- Une réflexion spéculaire sans dépendance angulaire
- Stabilité à long terme et d'UV
- Garantie 25 ans



ALANOD and MIRO are registered trademarks. * MIRO - SILVER[®] - the next generation with 98 % total reflectivity

ALANOD Aluminium-Veredlung GmbH & Co. KG · Egerstr. 12 · 58256 Ennepetal · Germany
Téléphone +49 23 33 9 86 - 500 · Télécopieur +49 23 33 9 86 - 555 · info@alanod.de · www.alanod.de
ALANOD Ltd. · Chippenham Drive · Kingston · Milton Keynes MK10 0AN – United Kingdom
Téléphone +44 1908 282044 · Télécopieur +44 1908 282032-033 · info@alanod.co.uk · www.alanod.co.uk
ALANOD FRANCE S.A.R.L. · Mons. Ulrich Knorrenschild · 458, Route de la Tuilerie · F - 74410 St.Jorioz
Téléphone +33 4 50 68 93 18 · Télécopieur +33 4 50 68 90 24 · Mobile +33 607 681 12 9838 · E-mail: alanode@wanadoo.fr